



Experiencias transformadoras

que dan alas al talento de los líderes

para crear éxito y disfrute en empresas y personas

Historias inspiradoras



Índice:

<i>Historias inspiradoras</i>	3
<i>Liderazgo en situaciones críticas – Expedición Shackleton al Polo Sur</i>	4
<i>Las montañas más bellas – Ramón Portilla</i>	5
<i>Rommel: Liderazgo, decisiones, valores y dilemas morales</i>	6
<i>Volvo Ocean Race y dirección de organizaciones en entornos VUCA</i>	7
<i>Liderazgo en la expedición Magallanes / Elcano – ¿Acierto o desastre?</i>	8
<i>Piratas del Caribe: aprendiendo hasta del diablo.</i>	9
<i>El miedo – Comprender y superar tu emoción más primitiva</i>	10
<i>La estupidez vs. la inteligencia - ¿De qué lado estás?</i>	11
<i>La libertad - De la teoría a la práctica</i>	12
<i>Liderazgo femenino – Una visión diferente</i>	13
<i>¡Tu mente te engaña! Psicología de la creencia</i>	14
<i>El Empire State - ¿Por qué tus objetivos no funcionan y cómo conseguirlos?</i>	15
<i>¿Qué tengo que saber de Coaching como profesional de RRHH?</i>	16
<i>Diversidad generacional ¿Estamos preparados en las empresas?</i>	17
<i>Caso de éxito</i>	17

Historias inspiradoras

La prueba de un predicador es cuando su congregación no sale diciendo "qué sermón más bonito", sino "haré algo". - San Francisco De Sales

Nuestras **historias inspiradoras** son un excelente hilo conductor para una jornada memorable de descubrimiento y aprendizaje.

Buscamos las **historias, personas y aventuras más emocionantes e interesantes, actuales o del pasado**, llevamos a los participantes a lugares y tiempos diferentes al nuestro, nos emocionamos, descubrimos ideas.. y el día de mañana el recuerdo emocional nos permitirá conectar con el recuerdo intelectual.

Nuestras historias, además de ser tan auténticas como sorprendentes, tienen una marcada orientación de **aprendizaje**. Con ellas, adquirimos nuevas perspectivas y habilidades con las que enriquecernos de vuelta a la realidad.

Podemos **adaptar** nuestras historias a distintos formatos (taller, conferencia...), duraciones, tamaños y tipos de audiencia, mensajes y contenidos, medio (presencial / on-line), etc. **para cada caso concreto** y ayudamos a **transferir** las conclusiones a la realidad.



Liderazgo en situaciones críticas – Expedición Shackleton al Polo Sur

“El témpano de babor se rompió y enormes trozos de hielo salieron disparados... El barco se escoró 30°.”- Ernest Shackleton

¿**Cómo liderar empresas y personas cuando el entorno es hostil e incierto?** En esta conferencia reviviremos la epopeya que sufrió la expedición de Shackleton al Polo Sur de 1914 a 1917, y obtendremos conclusiones aplicables al liderazgo de empresas y personas en la actual crisis.

Nos apoyaremos en material **audiovisual** histórico de gran belleza y en los diarios de los protagonistas para entender cómo 27 hombres pudieron sobrevivir al cruel invierno antártico, contra toda probabilidad, tras quedar su barco atrapado y destruido por los hielos. Tuvieron que afrontar el hambre, el frío extremo, el mar, el hielo, los conflictos internos, el aburrimiento, la falta de recursos, y sobre todo la falta de esperanza.



Revisaremos los **momentos y actitudes clave** de liderazgo de Shackleton, qué hacía para generar una lealtad y compromiso máximo en sus hombres, y cuáles fueron sus principales aciertos y errores. Por ejemplo veremos cómo afrontaba y comunicaba las malas noticias, cómo generaba una visión de futuro, cómo cuidaba y al mismo tiempo exigía a las personas, cómo tomaba decisiones duras pero necesarias, cómo aprovechaba sus escasos recursos, cómo elegía y motivaba a su equipo, etc.



Finalmente llevaremos algunos de estos aprendizajes al contexto actual, y buscaremos **conclusiones** prácticas aplicables al día a día. Por ejemplo, podremos comparar la gestión de situaciones críticas que hizo Shackleton con otras **crisis modernas**, como la del **coronavirus**, para buscar claves de éxito y fracaso.

Las montañas más bellas – Ramón Portilla

"Cerca de la cumbre hay muchas razones para abandonar y una sola para continuar."



Ramón Portilla es **uno de los mejores alpinistas** del mundo. Durante 16 años trabajó como especialista y cámara en el programa de TVE "**Al filo de lo imposible**". Muchas de las mejores imágenes que hemos visto en televisión sobre la ascensión al Everest, por ejemplo, han sido rodadas por él.

Ha **sobrevivido** a más de 30 años de escalada, 20 de ellos al máximo nivel. Durante estos años ha demostrado una gran sensatez y un gran sentido de la oportunidad. Ramón tiene esa mirada de quien ha visto muy de cerca la muerte y la belleza, y ha vuelto para contarlo.



Por suerte para nosotros, podremos **estremecernos y emocionarnos** con alguna de sus muchas aventuras desde la comodidad de nuestro entorno profesional. Durante un rato, nos hará viajar con él en el tiempo y el espacio, y adquirir nuevas

perspectivas sobre nosotros mismos.

Veremos muchos puntos en común con el **mundo de la empresa**: la fijación y lucha por los objetivos, el trabajo en equipo, la superación de crisis, el liderazgo, la planificación, etc.

Además de la narración en primera persona, contaremos con **impactante material audiovisual** exclusivo.

La historia y contenidos se pueden seleccionar y adaptar en función de los mensajes que el cliente quiera transmitir.



Rommel: Liderazgo, decisiones, valores y dilemas morales

“Servid de ejemplo a vuestros hombres, tanto en el terreno militar como en la vida privada. No ahorréis sacrificios y hacedles comprender que sois infatigables. Mostrad siempre un tacto y educación extraordinarios, y enseñadles lo mismo. Evitad la excesiva dureza o una voz demasiado imperiosa, signos de que se tiene algo que ocultar.”

La figura de **Erwin Rommel** es muy controvertida e interesante pero desconocida. Llena de **claroscuros**, desafía un análisis simplista y nos ofrece muchos aprendizajes sobre liderazgo y valores, tanto en positivo como en negativo.



¿Qué hizo para ser considerado **el mejor** mariscal de Hitler (a pesar de ser el único que le desobedecía y contradecía)? ¿Por qué también era respetado y considerado el favorito para sustituir a Hitler por sus **enemigos**?

¿Cómo consiguió vencer habitualmente batallas en inferioridad de condiciones? ¿Cómo era su **toma de decisiones y su liderazgo**, para conseguir una serie de victorias militares contra todo pronóstico, y volver locos a los aliados en África? ¿Por qué se ganó el apodo del “zorro del desierto”?



¿Qué opinaba de los nazis? ¿Cómo afrontó su **dilema moral** entre su ética personal y valores, y el servicio a un psicópata? ¿Cuáles eran sus valores personales? ¿Cuál fue el **dramático precio** que pagó por sus contradicciones y errores?

Sin enzarzarnos en estériles debates históricos o ideológicos, repasaremos anécdotas, hechos, y decisiones dentro y fuera del campo de batalla, buscando **conclusiones aplicables al liderazgo de personas** en la empresa moderna.

Volvo Ocean Race y dirección de organizaciones en entornos VUCA

"La mala mar hace buenos marineros" – refrán náutico



La **Volvo Ocean Race** es la principal y más competitiva regata de vela. A través de todos los océanos y durante varios meses, afrontan mares brutales, tormentas, privaciones, estrés, hacinamiento, falta de sueño constante... todo para demostrar cuál es el equipo más rápido alrededor del mundo.

A veces, tras luchar contra todo tipo de dificultades durante 45000 millas, el ganador se decide por 15 minutos. Todo tiene que ser **excelente**: el material, los tripulantes y sus líderes, el funcionamiento de los equipos... y **la empresa organizadora**, la cual no se ve pero es esencial para que todo funcione.



Contaremos con **Antonio Bolaños**, ex Director de la Volvo Ocean Race, para que nos desvele los secretos y aprendizajes que han permitido el **éxito y crecimiento de esta empresa en entornos VUCA** (volátiles, inciertos, complejos, y ambiguos).

Descubriremos **impactantes historias** de navegación, las conectaremos con otras equivalentes en la **gestión de la empresa** Volvo Ocean Race, y obtendremos ideas y mejores prácticas aplicables en **nuestra realidad**.

¿Cómo se crean y lideran equipos de alto rendimiento? ¿Cómo se afrontan crisis y dificultades? ¿Cómo se consigue y mantiene la motivación? ¿Cómo se gestiona una plantilla multicultural, en diferentes zonas horarias, y de dimensión variable? ¿Cómo dirigir a quienes dirigen equipos? Estas son algunas cuestiones, entre muchas otras, que podremos responder dialogando con Antonio.



Liderazgo en la expedición Magallanes / Elcano - ¿Acierto o desastre?

"La galleta que comíamos ya no era más pan sino un polvo lleno de gusanos. Además, tenía un olor fétido insoportable porque estaba impregnada de orina de ratas. El agua que bebíamos era pútrida y hedionda. Por no morir de hambre, nos hemos visto obligados a comer los trozos de cuero que cubrían el mástil mayor."- Antonio Pigafetta, cronista de la expedición.

¿Qué podemos **aprender de la mayor epopeya marítima de la historia y de sus líderes**? Reviviremos la aventura los 265 marineros que partieron desde España hace 500 años. Sólo **volvieron 18 vivos** en la nao Victoria, tras tres años de expedición, y casi 80.000 kilómetros navegando los océanos.

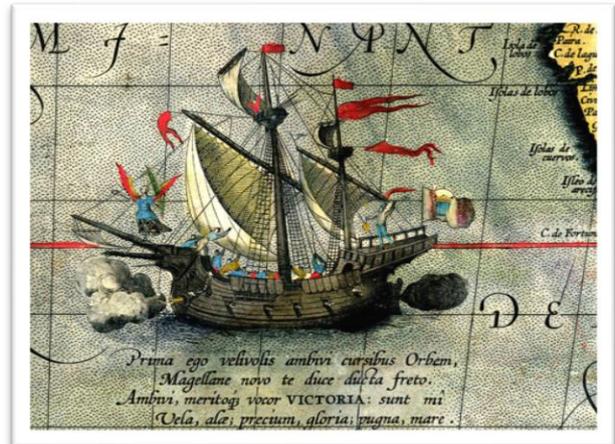


De manera improbable, realizaron una gesta histórica: la primera circunnavegación de la tierra, resistiendo las tempestades, enfermedades, hambre, motines, frío y batallas.

Nos apoyaremos en material histórico de gran interés para **conocer a los líderes** (Magallanes y Elcano) y su relación con otras personas. Revisaremos sus **virtudes y defectos**, los momentos críticos, los comportamientos y decisiones cruciales que marcaron la diferencia entre la vida y la muerte, entre la gloria y el desastre.

Reconoceremos **paralelismos** entre una epopeya histórica y el difícil mundo de la empresa actual. Por ejemplo:

- Entenderemos cómo los **líderes** tienen un enorme (y a menudo subestimado) impacto en las personas y resultados
- Descubriremos cómo el exceso de política, el mal uso del poder, las malas decisiones y la falta de cohesión pueden hacer **naufregar cualquier empresa** (y cómo evitarlo).
- Seremos conscientes de algunos **errores graves o frecuentes** que podemos cometer, identificar puntos de mejora en uno mismo y definir un plan de acción



Finalmente llevaremos estos aprendizajes al contexto actual, y buscaremos **conclusiones prácticas** aplicables al día a día.

Piratas del Caribe: aprendiendo hasta del diablo.

“Soy pirata porque no tengo más que un barco. Si tuviera una flota me llamarían conquistador.” – Respuesta de un pirata capturado por Alejandro Magno

Los piratas del caribe del siglo XVII son una figura **tan mítica como poco conocida**. Las películas transmiten una **imagen distorsionada**: pandillas de asesinos desorganizados capitaneados por un dictador cruel o romántico.



Sin embargo, esos piratas consiguieron **triunfar y tener en vilo durante 200 años a los imperios y ejércitos más poderosos** de la época. Independientemente de juicios morales sobre sus medios y fines ¿cómo lo consiguieron?

¿Cómo era su **estructura organizativa, reglas, castigos e incentivos**? ¿Cómo aseguraban el **trabajo en equipo** y la honradez entre ellos mismos? ¿Cómo se elegía o destituía al **capitán**, y cuál era su poder verdadero? ¿Cómo conseguían **atraer y motivar a mejores marinos** que las armadas de los países? ¿Qué relación de amor-odio-competición-cooperación tenían con los poderes públicos?

Navegaremos entre la ficción y la **realidad histórica**, rumbo a un gran tesoro: las **claves de éxito de organizaciones y equipos** (entonces y ahora) en entornos hostiles y competitivos.



El miedo ~ Comprender y superar tu emoción más primitiva

"No es valiente quien no tiene miedo, sino quien sabe conquistarlo" – Nelson Mandela

¿Qué es el miedo? ¿De dónde viene y **cómo actúa** este invitado poderoso y paralizante? ¿Cómo nos domina y nos limita?

¿Cuál es su origen y su buena intención?

¿Cómo repercute en personas y colectivos?



¿Qué NO funciona para controlarlo y por qué no consigues vencerlo?

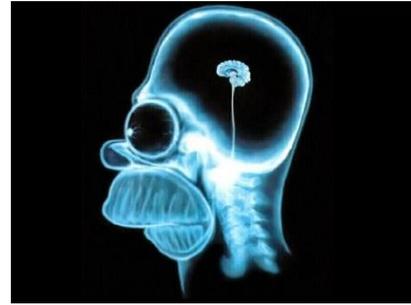
¿Qué **estrategias conductuales, emocionales y racionales** Sí funcionan para afrontarlo?

Luis González compartirá su recorrido vital con esta emoción y las estrategias que ha utilizado para **gestionarla en sí mismo y en sus hijos y clientes**. Y lo más importante, cada uno de nosotros nos atreveremos a poner luz sobre la emoción más bloqueante, oscura y poderosa, **para que esté a nuestro servicio, y no al revés**.

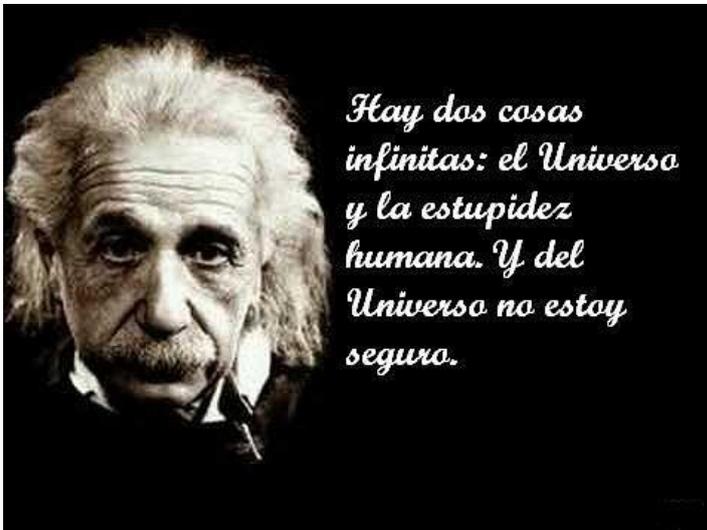
La estupidez vs. la inteligencia - ¿De qué lado estás?

¡Por fin entenderás a **tu cuñado, a tu jefe**, quizás incluso a ti mismo! 😊

La estupidez humana es un **fenómeno tan extendido y dañino como poco comprendido**, sobre todo por quien la padece. Ya sean individuos u organizaciones.



Así que (a partir del modelo de Carlo Cipolla) trataremos de **comprender la estupidez**, cuáles son sus implicaciones, cuál es la diferencia entre el estúpido y el malvado, por qué los estúpidos son más abundantes y dañinos de lo que creemos, etc.



Entenderemos cuál es el **propósito evolutivo de la mente humana**, y por qué también la evolución explica el poco uso que hacemos de ella. Aclararemos el concepto "**inteligencia**" (a menudo malinterpretado) y por qué es tan importante el éxito y el desempeño de personas y empresas. También desbrozaremos otros conceptos como las "**inteligencias múltiples**",

"inteligencia emocional", "competencias", etc.

Además, sabrás **qué hacer cuando trates con estúpidos** o con malvados, si son preferibles unos u otros y cómo reconocerlos bajo una apariencia de normalidad.

Respecto a las **organizaciones**, las cuales siempre son más estúpidas (aún) que sus integrantes, diagnosticaremos nuestro grado de estupidez colectivo, y trataremos de despertar un "sistema nervioso" que permita que el sistema adquiera consciencia e inteligencia para aprender de sus errores sin repetirlos.

Reservado el derecho de admisión **sólo para personas inteligentes y con sentido del humor**.

La libertad - De la teoría a la práctica

¿Quién no se ha sentido **preso** de las circunstancias, de la voluntad de otros, de la hipoteca, del pasado, de sus propias emociones...?
¿Por qué la libertad es a la vez el **privilegio y la maldición del ser humano**? ¿Qué es la libertad, si es que existe? ¿Por qué resulta tan difícil y cómo conseguirla?



La libertad es un **concepto** que siempre ha fascinado a cualquier ser humano, ya sean filósofos, niños, biólogos, políticos, economistas, esclavos o ciudadanos. Para esclarecerlo buscaremos respuestas de diversas fuentes.

Pero el interés no es sólo intelectual, sino eminentemente **práctico**. Cada día tomamos miles de decisiones, conscientes o inconscientes, banales o estratégicas, pero todas con un efecto en nuestra vida. ¿Cómo **ser más libres**?

También reflexionaremos sobre algunas otras cuestiones clave:

- ¿Qué **es y no es la libertad** y por qué es importante para el ser humano?
- ¿Cómo **equilibrar libertad y otros valores** al educar a mis hijos o en mis relaciones personales o profesionales?
- ¿Por qué el 85% de los **empleados** preferirían cambiar de jefe a un aumento de sueldo? ¿Hay alternativas liberadoras y eficaces?
- ¿Cómo gestionar la **libertad en personas, familias, empresas y en la sociedad**?
- ¿Cómo salir de la rueda de **hámster**? ¿Cómo ser **más libre** desde ya?



Liderazgo femenino – Una visión diferente

Durante la conferencia trataremos las claves para **desarrollar el potencial del liderazgo femenino**, más allá de tópicos y supersticiones.

Discerniremos qué hay de cierto y útil en el liderazgo femenino, y las **diferencias** reales y ficticias entre sexos.

Entenderemos cómo y por qué las mujeres raramente han alcanzado la cima de las jerarquías. Debatiremos qué **barreras y dificultades** tienen que afrontar las mujeres hoy en día (brecha salarial, techo de cristal, etc.), qué hay de cierto en ellas y **cómo superarlas**. Debatiremos qué parte se debe a restricciones externas y qué parte a elecciones personales, y buscaremos alguna explicación a por qué hay tantos altos directivos hombres incompetentes, y tan pocas mujeres.



Desmontaremos algunos **mitos**, presentaremos algunos hechos chocantes y nos alejaremos de la corrección política, buscando en las ciencias (evolución, fisiología, psicología, economía...) **explicaciones a realidades complejas** que están generando tantas polémicas identitarias, ideológicas, políticas y personales en nuestra sociedad.

También aprenderemos de figuras históricas, y de los testimonios de mujeres que han **triunfado en el trabajo sin dejar de ser ellas mismas**.

Buscando **soluciones**, analizaremos algunas medidas bienintencionadas (cuotas, discriminación positiva, planes de igualdad, conciliación...) y los efectos que realmente tienen. Finalmente buscaremos pautas y claves para **liderar y trabajar con éxito** trabajando entre y con hombres.

Todo ello desde un punto de vista científico y humanista, alejado del machismo, del feminismo radical, y de los tópicos pasados y presentes que impiden un **debate constructivo entre personas**, sea cual sea su sexo, para que todos tengamos **las mismas oportunidades**.

¡Tu mente te engaña! Psicología de la creencia

Durante la conferencia trataremos preguntas como:

- ¿Es real lo que creemos? ¿En qué medida nos podemos fiar de nuestra mente?
- ¿Cómo construimos (y defendemos contra toda evidencia en contra) nuestras creencias?
- ¿Cómo nos **autoprogramamos para el éxito o el fracaso**?
- ¿Cuáles son algunos de los **sesgos cognitivos y sociales** que distorsionan nuestra percepción de la realidad?
- ¿Cómo los aprovechan los publicistas, políticos, y las personas de nuestro **entorno**?
- ¿Cómo **evitar que nos manipulen**? ¿Cómo podemos utilizarlos a nuestro favor?



Viviremos **en persona** algunos curiosos experimentos documentados por la psicología, y mostraremos algunos otros chocantes o divertidos.

Finalmente reflexionaremos sobre cómo podemos aprovechar la psicología de la creencia para **nuestro éxito profesional y personal**.

El Empire State - ¿Por qué tus objetivos no funcionan y cómo conseguirlos?

El Empire State es uno de los edificios más emblemáticos y conocidos, pero oculta una **historia realmente sorprendente**.

¿Cómo y por qué se construyó? ¿Quién y cómo lo promovió? ¿Qué dificultades y problemas tuvo que superar el proyecto? ¿Qué anécdotas y curiosidades contienen sus muros? ¿Cuáles son las claves para alcanzar grandes éxitos?



Pero en realidad, mediante este storytelling, lo que haremos será **desgranar algunas claves para tener objetivos que nos lleven al éxito personal o como organización, y vacunarnos contra los errores más habituales** que suelen suceder cuando los establecemos.

Entenderemos qué son los objetivos, para qué 3 cosas sirven en realidad, las claves para el buen establecimiento de objetivos, cómo no sólo han de cumplir el típico acrónimo SMART, sino más importante, han de ser **MAGNÉTICOS**, la relación entre objetivos, incentivos y comportamiento, la diferencia entre objetivos, indicadores, metas, actividades, etc.

Descubriremos los **3 factores por los que la gente no hace** lo que se supone que debe hacer, y cómo detectarlo y corregirlo.

Aprenderemos los **errores, problemas y peligros** que tienen los objetivos y la DPO, para evitarlos. Veremos las limitaciones del modelo acción-reacción y cómo los verdaderos líderes consiguen que las personas hagan las cosas no por el premio o castigo, sino porque quieren.

Finalmente elegiremos algunos **objetivos personales o profesionales** y los trabajaremos para que después trabajen para nosotros.

¿Qué tengo que saber de Coaching como profesional de RRHH?

Muchos profesionales de los recursos humanos o la formación tienen **dudas a la hora de introducir procesos de Coaching** en sus organizaciones. En medio de modas y presiones comerciales, no está claro cuál es el valor añadido de esta metodología, ni cuándo y cómo utilizarla con **buen criterio**.

En respuesta a esta necesidad, planteamos una sesión informativa en la que el objetivo no es aprender a hacer coaching, sino **tener la perspectiva y criterio** para poder gestionarlo, comprarlo y sacarle el máximo partido en mi organización. Algunos de los contenidos son:

¿Qué es y no es el Coaching? Origen y concepto del Coaching ¿Para qué sirve realmente y para qué no? Corrientes y escuelas: europea, americana, ontológica. Coaching personal, ejecutivo, deportivo, educacional.



Coaching vs. otras metodologías de desarrollo: ¿Cuándo usar Coaching y cuándo no? Comparación con otras metodologías de desarrollo (formación, evaluación, etc.) Distinguiendo entre Coaching de equipos, grupal, sistémico, mentoring, team building, líder coach, etc.

Comprando bien Coaching: Criterios técnicos y económicos para seleccionar proveedores. Errores habituales a la hora de comprar Coaching. El complejo mundo de las certificaciones. Seleccionando escuelas para formarme como Coach

Alguna aplicación: Preguntas poderosas. Conversaciones 1 a 1. Equipos



Diversidad generacional ¿Estamos preparados en las empresas?

"Cuando yo era joven, nos enseñaban a ser discretos y respetar a los mayores, pero los jóvenes actuales son excesivamente ofensivos e impacientes a las restricciones" – Hesíodo, año 700 a. C.

En un ágil recorrido por las generaciones que hoy en día se encuentran (y a veces desencuentran) en las empresas, trataremos los siguientes puntos:

- Las principales diferencias que no conocías entre las 5 generaciones
- ¿Por qué es un error tratarlas a todos de forma homogénea?
- Oportunidades y retos que plantea la diversidad generacional para la gestión de personas
- ¿Cómo gestionar el talento entre las distintas generaciones? Pautas para que sea un activo y no un problema en las empresas



A continuación, estableceremos un diálogo entre generaciones e individuos que nos permitirá comprendernos y trabajar mejor.

Caso de éxito

Situación: Comité de dirección ampliado (50 personas) de una multinacional de alimentación que quiere relanzar la empresa después de la crisis.

Solución: Conferencia sobre Shackleton y liderazgo en situaciones de crisis.

Resultado: Alta participación durante la jornada y felicitación expresa por parte de la Dirección.

¡Hablemos!

www.revitalent.com
info@revitalent.com



+34 655 43 69 69
+34 91 752 32 37